

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2017

TS-006 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours *Maximum Marks : 100*

Note : (i) Attempt *any five* questions in about 600 words each.
(ii) All questions carry equal marks.

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Discuss the meaning and concept of marketing along with the different stages through which it has evolved. | 20 |
| 2. | Discuss the variables used for segmenting the tourist markets. Why is market segmentation necessary ? | 20 |
| 3. | List the major tourist generating markets for India. Discuss the characteristics of any two such markets. | 20 |
| 4. | How can you analyse the competitiveness of a market ? Explain the strategic options to face competition. | 20 |
| 5. | Explain the concepts that are crucial in responsible marketing. Also explain various agencies involved in responsible tourism. | 20 |

6. Illustrate the role of NGOs in tourism marketing. Can they help in developing responsible tourism ? **20**
7. What is advertising ? How is it different from public relations ? Explain the contribution of these towards tourism promotion. **20**
8. Analyze the alternative accommodation and its importance in tourism markets. Give suitable examples. **20**
9. Write an essay on Airlines marketing. **20**
10. Write short notes on the following : **10x2=20**
- (a) Role of brochures in tourism
- (b) Marketing mix for star category hotel
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

टी.एस.-006 : पर्यटन विषयन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट :** (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विषयन के अर्थ और अवधारणा की चर्चा कीजिए। साथ ही, 20 उन विभिन्न अवस्थाओं की भी चर्चा कीजिए जिनसे इसका विकास हुआ है।
2. पर्यटक बाजारों के प्रखंडन के लिए प्रयुक्त विविध कारकों की 20 चर्चा कीजिए। बाजार प्रखंडन आवश्यक क्यों है?
3. भारत के लिए प्रमुख पर्यटन सूजक बाजारों की सूची बनाइए। 20 उनमें से किन्हीं दो बाजारों की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
4. आप बाजार की प्रतियोगिता का विश्लेषण किस प्रकार करेंगे? 20 प्रतियोगिता का सामना करने के लिए विभिन्न रणनीतिक विकल्पों की व्याख्या कीजिए।

5. विपणन के लिए उत्तरदायी महत्वपूर्ण अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए। उत्तरदायी विपणन में सम्मिलित विभिन्न एजेंसियों की भी व्याख्या कीजिए। 20
6. पर्यटन विपणन में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। क्या ये उत्तरदायी पर्यटन विकसित करने में मदद करते हैं? 20
7. विज्ञापन क्या है? यह जन संपर्क से किस प्रकार फ़िल्म है? पर्यटन प्रोत्साहन में इनके योगदान की व्याख्या कीजिए। 20
8. वैकल्पिक आवासीय व्यवस्था और पर्यटन विपणन में इसके महत्व का सोदाहरण विश्लेषण कीजिए। 20
9. एयरलाइंस विपणन पर एक निबंध लिखिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10x2=20
- (a) पर्यटन में प्रचार पुस्तिकाओं (ब्रोशर) की भूमिका
 - (b) स्टार श्रेणी के होटल के लिए विपणन मिश्र
-