

03892

**TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)**

Term-End Examination

December, 2015

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt *any five questions in about 600 words.*
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Define Marketing. Discuss the evolution of the concept of marketing with examples. **5+15=20**
2. Discuss with examples the various pricing practices followed by tourism organisation. **20**
3. Explain the components of tourism marketing mix. **20**
4. Discuss the advantages of forecasting as a tool for Tourism Marketing. Identify the factors which affect forecasting in the tourism sector. **20**
5. Write short notes on **any two** : **10x2=20**
 - (a) Responsible Marketing
 - (b) Sustainable Tourism
 - (c) Public Relation in Tourism
 - (d) Domestic Tourism Market

6. Discuss the role and importance of public organisations and local bodies in the marketing of tourism destination. **20**
7. What do you understand by Alternative and supplementary accommodation ? Discuss the types of supplementary accommodation available and their importance in the tourism industry. **6+7+7=20**
8. Discuss with examples how local cuisines can be designed and marketed as a tourism product. **20**
9. Give a brief overview of the marketing activities undertaken by tour operators. **20**
10. Write short notes on **any two** : **2x10=20**
- (a) Marketing Linkages in Tourism
 - (b) Familiarisation Tours
 - (c) Product Life Cycle
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2015

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट :** (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600 शब्दों में दीजिए।
(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की संकल्पना के विकास पर उदाहरण सहित विचार कीजिए। **5+15=20**
2. पर्यटन संगठन द्वारा अनुसरण किए जाने वाले विभिन्न मूल्य-सम्बन्धी रणनीतियों पर उदाहरण सहित विचार कीजिए। **20**
3. पर्यटन-विपणन मिश्र के घटकों की व्याख्या कीजिए। **20**
4. पर्यटन-विपणन के एक साधन के रूप में पूर्वानुमान के लाभों पर विचार कीजिए। उन कारकों की पहचान कीजिए जो पर्यटन -क्षेत्र में पूर्वानुमान को प्रभावित करते हैं। **20**

5. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $10 \times 2 = 20$
- (a) उत्तरदायित्वपूर्ण विपणन
 - (b) सतत-पर्यटन
 - (c) पर्यटन में जन - संपर्क
 - (d) घरेलू पर्यटन - बाजार
6. पर्यटन - स्थलों के विपणन में सार्वजनिक संगठनों और स्थानीय निकायों की भूमिका एवं महत्व पर विचार कीजिए। 20
7. वैकल्पिक एवं अनुपूरक आवास से आप क्या समझते हैं? उपलब्ध अनुपूरक आवासों के प्रकार और पर्यटन-उद्योग में उनके महत्व पर विचार कीजिए। $6+7+7=20$
8. उदाहरणों सहित विचार कीजिए कि किस-प्रकार से स्थानीय-व्यंजनों को एक पर्यटक उत्पाद के रूप में ढाला जा सकता है? 20
9. टूर-आपरेटरों द्वारा अपनायी गयी विपणन-गतिविधियों का संक्षिप्त विहंगावलोकन कीजिए। 20
10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (a) पर्यटन में विपणन - जुड़ाव
 - (b) परिचयात्मक - भ्रमण
 - (c) उत्पाद जीवन - चक्र
-